



**Πρεσβεία της Ελλάδος στα Η.Α.Ε.
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Ντουμπάϊ**

**Έρευνα Αγοράς για Φέτα & Λευκά
Τυριά στα ΗΑΕ**

*Συντάκτης: Μ. Μπελιμπασάκης
Γραμμ. ΟΕΥ Β΄*

α) Η αγορά των Γαλακτοκομικών και Τυροκομικών προϊόντων στα ΗΑΕ

Ο γαλακτοκομικός τομέας στα ΗΑΕ παρουσιάζει συνεχή ανάπτυξη με το συνολικό όγκο εμπορίου να παρουσιάζει αύξηση της τάξεως του 33% τα τελευταία έτη, σύμφωνα με στοιχεία των Τελωνειακών Αρχών του Ντουμπάι.

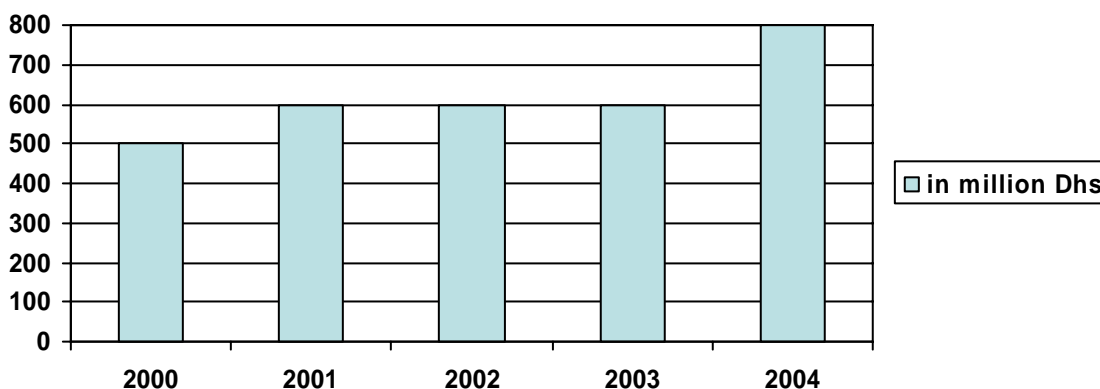
Πολλοί αναλυτές της αγοράς ερμηνεύουν την άνοδο των εισαγωγών στην αύξηση του πληθυσμού των ΗΑΕ καθώς και του αριθμού των τουριστών. Οι αυξήσεις αυτές αφορούν και τις επανεξαγωγές. Πιο συγκεκριμένα η συνολική αξία των εισαγωγών τυροκομικών προϊόντων άγγιξε τα 105 εκατομμύρια Ντίρχαμ (1 ευρώ = 5.6 Ντίρχαμ) ενώ η αξία του συνόλου των γαλακτοκομικών τα 466 εκατομμύρια.

Η Ολλανδία (πλην των όμορων κρατών) αποτελεί το σημαντικότερο εξαγωγέα γαλακτοκομικών στα ΗΑΕ ενώ ακολουθεί η Ν. Ζηλανδία, η Αυστραλία, η Γαλλία και το Ην. Βασίλειο.

Οι χώρες του Συμβουλίου Συνεργασίας του Κόλπου (Gulf Cooperation Council, Σ. Αραβία, Κουβέιτ, Κατάρ, Μπαχρέιν, Ομάν και ΗΑΕ) έχουν συνολική κατανάλωση τυριού 3.89 kg, ημερησίως. Πιο συγκεκριμένα για το Ντουμπάι, σύμφωνα με στοιχεία του Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου (DCCI), η βιομηχανία των γαλακτοκομικών αποτελεί το σημαντικότερο κλάδο των τροφίμων. Η βιομηχανία των γαλακτοκομικών άλλαξε ραγδαία κατά τις τρεις τελευταίες δεκαετίες.

Εισαγωγές γαλακτοκομικών στο Ντουμπάι.

Τα στοιχεία από το Επιμελητήριο αφορούν την περίοδο 2000-2004 σε εκατομμύρια Ντίρχαμ (1 ευρώ = 5.6 Ντίρχαμ).



Από τις εισαγωγές αυτές το μεγαλύτερο ποσοστό (περίπου 60%) αφορά το *γάλα* ενώ το 21% τα *τυροκομικά*.

Τα ΗΑΕ παράγουν περίπου το 16% του γάλακτος το οποίο κατανάλωνεται στη χώρα. Το γάλα αυτό προέρχεται από καμήλες, αγελάδες και κατσίκες. Η εγχώρια ζήτηση υποστηρίζεται με τις εισαγωγές από τις γειτονικές χώρες (Ομάν, Σαουδική Αραβία) ενώ τυποποιημένα/συσκευασμένα γαλακτοκομικά προϊόντα εισάγονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, τις Ην. Πολιτείες, την Αυστραλία, τη Ν. Ζηλανδία και χώρες της Ν.Ασίας.

Το Υπουργείο Οικονομίας των ΗΑΕ ενθαρρύνει τους μεγάλους ομίλους super market να παρακάμπτουν τους μεσάζοντες για τις εισαγωγές 15 βασικών προϊόντων ούτως ώστε να ελεγχούν τις αυξήσεις των τιμών. Η κυβέρνηση υιοθέτησε νόμο τον Ιούνιο του 2006 με τον οποίο επιτρέπει στα super market όπως εισάγουν απευθείας είδη όπως το λάδι μαγειρικής, ρύζι, αλεύρι, ψάρια, κρέας, τσάι και τυρί, δίχως την παρέμβαση των εισαγωγέων-διανομέων (middlemen).

Πρέπει να συνυπολογιστεί ότι η εξάρτηση των χωρών του Κόλπου από τις εισαγωγές τροφίμων αγγίζει τα 10 δις δολάρια. Η ζήτηση σε συνδυασμό με τις ελλείψεις έχουν οδηγήσει σε αύξησεις τιμών.

β) Η αγορά φέτας – λευκών τυριών στα ΗΑΕ

Στα ΗΑΕ διακινείται μία μεγάλη ποικιλία τυριών για τον κοσμοπολίτικο πλυθυσμό των ΗΑΕ. Ιδιαίτερα δημοφιλή στα ράφια των super market είναι τα προϊόντα βουτύρου γάλακτος (ελαιώδους υφής) καθώς και διάφορα είδη τυριών.

Σε ότι αφορά τη διάθεση φέτας στην αγορά των ΗΑΕ, σύμφωνα με ενημέρωση από μεγάλες αλυσίδες super market στο Ντουμπάϊ, η αγορά των τυριών τύπου 'φέτα' καλύπτεται κατά ποσοστό περίπου 60% από την Σαουδική Αραβία ενώ η ελληνική φέτα έχει ένα μικρό μερίδιο της τάξεως του 3% επί του συνόλου της αγοράς. Όπως μας γνωστοποιήθηκε από διανομείς ένα ποσοστό (δεν υπάρχουν ακριβή στοιχεία) της εξαγόμενης 'φέτας' από τη Σαουδική Αραβία στην πραγματικότητα είναι ελληνική, η οποία εισάγεται από την Ελλάδα και επανεξάγεται ως Σ/Αραβικής προέλευσης.

Επιροσθέτως, ύστερα από επιτόπια έρευνα που διεξήγαγε το Γραφείο μας διαπιστώθηκε εισαγωγή λευκών τυριών με την επωνυμία 'φέτα' από την Αίγυπτο, την Κύπρο, τη Ν. Ζηλανδία, τη Δανία, τη Γαλλία, την Αυστραλία, τις ΗΠΑ και τον Καναδά.

Τα εγχώρια εργοστάσια προσπαθώντας να καλύψουν τις ανάγκες του συνεχούς αυξανόμενου πληθυσμού στα ΗΑΕ έχουν προσαρμόσει τα προϊόντα στις προτιμήσεις των καταναλωτών οι οποίοι στη μεγάλη τους πλειοψηφία είναι αλλοδαποί.

Δεδομένων των καιρικών συνθηκών με τις πολύ υψηλές θερμοκρασίες, κυρίως τους καλοκαιρινούς μήνες, η συντήρηση των γαλακτομικών προϊόντων γίνεται συνήθως με άλμη, λάδι ή ξυνόγαλο. Χρησιμοποιούνται κυρίως ως πρωινό, ως συνοδευτικά στο γεύμα ή ως συστατικά για το μαγείρεμα. Τα μη αλμυρά τυριά χρησιμοποιούνται συνήθως για γλυκά όπως το ataif (κυρίως την περίοδο του Ramadan) ένα γλυκό με βάση το pancake και γέμιση από τυρί και φυστίκια. Υπάρχουν μερικά μεστωμένα τυριά όπως το shankleesh και το mish ενώ τα rumi και kashkawan είναι ημι-μεστωμένα.

Η τεχνική της pasta filata χρησιμοποιείται για την παραγωγή κάποιων τυριών όπως το majouleh, το halloumi και το mushalal (κυρίως στις βόρειες αραβικές χώρες). Το τυρόπηγμα ζυμώνεται σε ζεστό νερό συνήθως με το χέρι έτσι ώστε να πάρει μία χαρακτηριστική μορφή και παχύρρευστη και εύκαμπτη υφή. Πολλά από τα τυριά πρέπει να 'ξεπληθούν και να μουλιαστούν' πριν από την κατανάλωση.

Η μεγαλύτερη χρήση των γαλακτοκομικών προϊόντων είναι ως κυρίως έδεσμα προς κατανάλωση. Οι Εμιρατινοί συμπεριλαμβάνουν τα τυριά στη διατροφή τους καθώς είναι μέρος της παράδοσης αλλά εκτιμούν και τις θρεπτικές τους ουσίες. Το γάλα καρύδας δεν έχει σημαντική θέση στην Εμιρατινή κουζίνα σε αντίθεση με το Ομάν. Την τελευταία τριακονταετία η δυνατότητα συντηρήσεως των γαλακτοκομικών προϊόντων συντέλεσε στην αύξηση των επιλογών στα ράφια των super market ενώ τα παραδοσιακά προϊόντα περιορίζονται σε τοπικές λαϊκές αγορές.

Είδη λευκών τυριών τα οποία διακινούνται στην αγορά των ΗΑΕ και των όμορων χωρών

- Akawi. Φρέσκο λευκό αλατισμένο ή μη τυρί, σε τουλ(ου)πάνι, από αγελαδίσιο γάλα με προέλευση από το Λίβανο. Χρησιμοποιείται και για την παρασκευή γλυκών (στην ανάλατη εκδοχή του) ενώ όταν είναι αλατισμένο χρησιμοποιείται σαν συνοδευτικό ή ως συστατικό στο μαγείρεμα.
- Anari. Κυπριακής προέλευσης τυρί με γεύση που προσιδιάζει στο halloumi.

- Arrish, arishi. Μαλακό λευκό τυρί με προέλευση από την Αίγυπτο, με απαλή γεύση η οποία γίνεται εντονότερη με τον καιρό. Καταναλώνεται φρέσκο καθώς και αναμεμιγμένο με λαχανικά ή πίκλες.
- Ayran. Διαφορετική ονομασία για το sharab laban, με προέλευση μάλλον από βόρειες αραβικές χώρες ή Τουρκία.
- Baladi. Με μικρό σχήμα 10cm, ημί-λευκο χρώμα. Είναι ανάλατο και έχει πολύ απαλή γεύση. Τρώγεται φρέσκο.
- Barameelee. Λευκό τυρί με μικρά κενά, αλμυρό, έντονη γεύση κυρίως από προβατίσιο γάλα.
- Bathith. Από τα Βόρεια Εμιράτα, είναι ξεραμένο από τον ήλιο laban ή chami.
- Bulgaria. Λευκό τυρί το οποίο προσιδιάζει στη φέτα.
- Chami. Συνοδευτικό πρωϊνού και χουρμάδων. Προσιδιάζει στο laban.
- Domyati, dombiati, damnieta. Λευκό τυρί από γάλα αγελάδας ή βουβαλιού, αλμυρό μαλακό τυρί με μεστή γεύση και ρωγμώδης επιφάνεια.
- Φέτα. Ιδιαίτερα δημοφιλής τυρί. Δυστυχώς οι εισαγωγές από Ελλάδα είναι πολύ μικρές ενώ παρασκευάζεται 'φέτα' στη Σαουδική Αραβία και εισάγεται από Γαλλία, Δανία, Αυστραλία. Αναλυτικότερα παρακάτω.
- Halloumi. Ιδιαίτερα δημοφιλές τυρί, εισάγεται από Κύπρο. Μόνο στις αραβικές χώρες εξάγονται 1.000 τόνοι ετησίως. Παρεμφερές τυρί παράγεται και στη Συρία και στο Λίβανο (hellim). Στην Κύπρο τα τυριά αυτά παράγονται είτε από κατσικίσιο είτε από πρόβειο γάλα.
- Istanbuli (jibna istanbuli). Παραδοσιακό τυρί από Συρία με έντονη γεύση και συσκευασμένο σε ξυνόγαλο.
- Jadala Suria. Ακόμα ένα όνομα για το majouleh (από Συρία).
- Kareish. Ένα ξυνίζον τυρόπηγμα το οποίο παράγεται κυρίως από αγελάδες ή βουβάλια. Είναι δημοφιλές στην Αίγυπτο και το Σουδάν.
- Kashkawan, kaskrawali. Ημίσκληρο τυρί το οποίο προέρχεται από Συρία ή Λίβανο.
- Kubrosi, kubrost. Λευκό τυρί σε σχήμα κόλουρου κώνου με ραβδώσεις.
- Majouleh, majdouli. Αλμυρό τυρί από τις βόρειες αραβικές χώρες σε σχήμα πλεξίδας.
- Mish. Αιγυπτιακό τυρί, χρώματος γκριζου με δυνατή αλμυρή γεύση.

- Mushalal, Jibna Mushalal, Shilal. Συριακής προελεύσεως τυρί, αλμυρό το οποίο ξεπλένεται πριν καταναλωθεί (κυρίως ως πρωινό).
- Nabulsi, nabolghi. Λευκό αλατισμένο τυρί το οποίο προέρχεται από την περιοχή Nablus της Δ. Όχθης και το οποίο παρασκευάζεται από κατσικίσιο ή πρόβειο γάλα. Χρησιμοποιείται κυρίως ως συστατικό στην παρασκευή γλυκών.
- Thalaja. Φρέσκο λευκό τυρί από την Αίγυπτο με μαλακή κρεμώδης υφή, ελαφρώς αλμυρό.

Τα ανωτέρω προϊόντα διατίθενται είτε συσκευασμένα στα 'ράφια' των πολυκαταστημάτων είτε 'χύμα' σε μεγάλα super market.

γ) Κυριότεροι διανομείς και προοπτικές για ελληνική φέτα

Οι μεγαλύτεροι εισαγωγείς διανομείς γαλακτοκομικών περιλαμβάνουν τις παρακάτω εταιρείες:

- *Abu Dhabi National Foodstuff Company / www.foodco-uae.com*
- *Lacnor / www.lacnoruae.com*
- *Milco UAE / www.milcouae.com*
- *Reem Foods Ltd. / www.aseelandsafi.com*
- *Trading UAE / www.tradinguae.com*
- *Foodgroup / www.foodprogroup.com*

Η ανωτέρω λίστα δεν είναι περιοριστική (αποστέλλεται επίσης επιλεγμένη λίστα μεγάλων διανομέων-εισαγωγέων τροφίμων στα ΗΑΕ και κατάλογος με τα μεγαλύτερα super market- συν.1).

Σε ότι αφορά την ύπαρξη ελληνικής φέτας το μόνο super market στο οποίο διανέμεται είναι το CARREFOUR και αυτή κυρίως 'χύμα' (Δωδώνη και φέτα με την επωνυμία Crystal Cheese).

Τα σημαντικότερα προβλήματα τα οποία συνδέονται με την προώθηση της ελληνικής φέτας κωδικοποιούνται στα εξής:

1. Διατροφικές συνήθειες των Αράβων, οι οποίοι προτιμούν τη φέτα περισσότερο αλμυρή.

2. Μη ανταγωνιστικές τιμές, καθώς η τιμή της ελληνικής φέτας είναι αρκετά υψηλότερη από τα λοιπά είδη 'φέτας' τα οποία διακινούνται από τα μεγάλα super market.

3. Δεσπόζουζα θέση γαλλικών, αυστραλέζικων, βρετανικών και αμερικάνικων εταιρειών διανομής και εμπορίας τροφίμων, οι οποίες έχοντας διασφαλίσει τα 'κανάλια' διανομής έχουν περιορίσει το περιθώριο για την είσοδο νέων προϊόντων και ελέγχουν τα σημεία εισόδου.

4. Έλλειψής διαφημιστική παρουσία και προωθητικών ενεργειών, υπό την έννοια ότι θα πρέπει να κοινοποιηθεί στους καταναλωτές η διατροφική αξία και μονοδικότητα της ελληνικής φέτας. Μόνο έτσι θα δημιουργεί brandname το οποίο θα αιτιολογεί και την υψηλότερη τιμή.

5. Μεμονομένες και βραχυπρόθεσμες προσπάθειες εισόδου στην αγορά δίχως παράλληλες υποστηρικτικές ενέργειες, και τελικά χωρίς αποτέλεσμα. Η συμμετοχή στις Δ. Εκθέσεις και στις επιχειρηματικές αποστολές πρέπει να είναι καλά προετοιμασμένη. Έχουν παρατηρηθεί περιπτώσεις εκθετών οι οποίοι δεν έχουν σαφή γνώση της αγοράς των ΗΑΕ καθώς έρχονται απροετοίμαστοι. Ενδεικτικά αναφέρουμε μερικά από τα προβλήματα:

- ανεπαρκής γνώση της αγγλικής γλώσσας,
- έλλειψη επαγγελματικών καρτών (business cards),
- έλλειψη συντονισμένων ενεργειών εκ μέρους των εταιρειών γαλακτοκομικών προϊόντων ούτως ώστε από κοινού να διαφημίσουν την ποιότητα των ελληνικών προϊόντων (γάλατος και φέτας),
- έλλειψη καταχωρήσεων σε κλαδικά έντυπα,
- ανεπαρκές follow up μετά το πέρας των εκθέσεων ή των αποστολών,
- ασυνέπεια στην παράδοση των παραγγελιών.

Ως εκ των ανωτέρω η απουσία της ελληνικής φέτας από τα ράφια των super market στην αγορά των ΗΑΕ αποτελεί φυσικό επακόλουθο.

Σε κάθε περίπτωση εκτιμούμε ότι υπάρχει μεγάλο περιθώριο και δυνατότητες για την ελληνική φέτα καθώς και για λοιπά είδη τυριού όπως το *κασέρι* καθώς τόσο η ποιότητα όσο και η γεύση των ελληνικών προϊόντων είναι εξαιρετική.

Επιπροσθέτως, τα ΗΑΕ είναι πολύ καλή αγορά στόχος για τα ελληνικά προϊόντα (εφόσον λυθούν τα ανωτέρω προβλήματα που σχετίζονται με την προώθηση και τη διαφήμιση) καθώς:

- είναι μία αγορά με εκπληκτική ανάπτυξη,
- οι διαδικασίες εκτελωνισμού είναι αυτοματοποιημένες και σύντομες,

- δεν υπάρχουν εμπόδια στην αγορά (φορολογικά, δασμολογικά)
- η παρουσία στην αγορά των ΗΑΕ διασφαλίζει πρόσβαση σε ένα καταναλωτικό κοινό το οποίο περιλαμβάνει όλες τις όμορες αραβικές χώρες αλλά ακόμα και τις χώρες της Ν.Α Ασίας,
- το Ντουμπάϊ έχει καταστεί διαμετακομιστικό κέντρο με επανεξαγωγές σε πολλές χώρες.
- Συνεχιζόμενη αύξηση του αριθμού των τουριστών αλλά και των μονίμων κατοίκων στα ΗΑΕ με παράλληλη οικονομική ανάπτυξη και αύξηση των εισοδημάτων.

Έρευνα αγοράς Γραφείου ΟΕΥ Ντουμπάι για την αγορά Φέτας και τη χρησιμοποίηση του όρου από εταιρείες παραγωγής Λευκών Τυριών. 13-16 Απριλίου 2008, Ντουμπάι. Super Market: Carrefour, Spinneys, Choithram, Lulu, Geant.

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ/ ΔΙΑΝΟΜΕΑΣ	SUPER MARKET	ΤΙΜΗ(σε Ντίρχαμ, 1 ευρώ=5.6 Ντίρχαμ)
Valbreso Feta	Γαλλία/ Societe des Caves- 12250, Roquefort sur Soulzon	Carrefour, Geant	11,95 Ντίρχαμ τα 200 γρ.
Danish Feta Cheese	Δανία/Arla Foods/ Στα ΗΑΕ από την National Food Products Co- MILCO- P.O Box 2403 , Άμπου Ντάμπι	Carrefour, Geant, Choithram	15,05 Ντίρχαμ τα 200 γρ.
Pittas Feta Cheese	Κύπρος	Carrefour	17,50 Ντίρχαμ τα 200 γρ.
Danish Feta	Δανία	‘χύμα’ σε Carrefour	15,95 Ντίρχαμ/kg
Feta Saudi	Σαουδική Αραβία	‘χύμα’ σε Carrefour	12,25 Ντίρχαμ/kg
Feta Cheese Sheep Milk	Άγνωστης προελεύσεως	‘χύμα’ σε Carrefour	59,95 Ντίρχαμ/kg
Athenos Feta Cheese	ΗΠΑ/ Churny Company Inc., Weyauwega, WI. 54983 USA	LULU, Spinneys	Από 13,50 έως 16 Ντίρχαμ
Feta Cheese Original Crumbled	Καναδάς Woolwich Dairy Inc. 425 Richardson Rd, Orangeville Ontario, Canada	LULU	14,50 Ντίρχαμ τα 113 γρ.
Appetina	Δανία/ Arla Foods	LULU	18,50 Ντίρχαμ τα 200 γρ.
Anchor Feta Cheese	Νέα Ζηλανδία/ Private Bag 75806 Manurewa New Zealand	‘χύμα’ στο LULU	
GreenLand Feta Cheese	Αίγυπτος/ GreenLand Group/ 10 th Ramadan	GEANT	5,50 Ντίρχαμ τα 250 γρ.
Almarai Premium Feta Cheese	Σαουδική Αραβία Almarai Company P.O Box 8524, Riyadh 11492	GEANT, Choithram	7,95 Ντίρχαμ τα 500 γρ.
Feta Panda Plus	Αίγυπτος/ Arab Dairy	GEANT	7,50 Ντίρχαμ τα 500 γρ.
Feta Cheese/Natural Cheese Crumbles	ΗΠΑ/ Kraft Foods Global, Northfield, IL. USA	GEANT	19,25 Ντίρχαμ τα 141 γρ.

Lemnos Feta		Αυστραλία/Lemnos Foods, , Victoria.		Choithram	16,50 Ντιρχαμ τα 180 γρ.
IMPORTERS / DISTRIBUTORS					
Company Name	Adress	tel.	fax	Email	Web
Spinneys Dubai LLC	Dubai-UAE	00971 4 3555250	00971 4 3555290	shenoi@spinneys.com	
Dubai Cooperative Society	Dubai-UAE	00971 4 2822995	00971 4 2822898	info@coopislami.com	
Choitram Supermarkets	Dubai-UAE	00971 4 2666670	00971 4 2691137	tcsmkts@emirates.net.ae	
LAL'S Supermarket	Dubai-UAE	00971 4 2821555	00971 4 2826661	ho@almayagroup.com	
LULU Supermarket LLC	Dubai-UAE	00971 4 3367070	00971 4 3353354		
Carrefour Supermarkets	Dubai-UAE	00971 4 2944442	00971 4 2941112		www.carrefour.com
United Hypermarket	Dubai-UAE	00971 4 2667444	00971 4 2668669	uaefarooq@yahoo.com	
Abu Dhabi National Foodstuff Co.	Abu Dhabi-UAE	00971 2 6731000	00971 2 6732100	foodco@foodco-uae.com	
Truebell Marketing & Trading LLC	Sharjah-UAE	00971 4 5396711	00971 6 5396715	tmfspd@emirates.net.ae	
Al Mousawe Foodstuff Est.	Abu Dhabi-UAE	00971 2 6458136	00971 2 6440297	vouyakas@emirates.net.ae	
Barakat Vegetables & Fruits Co	Dubai-UAE	00971 4 2726584	00971 4 2721522	bvfc@emirates.net.ae	
Al Tayib Cold Stores	Abu Dhabi-UAE	00971 2 4481100	00971 2 4481716	emkegroup@emirates.net.ae	
EMKE General Trading LLC	Dubai-UAE	00971 4 2670077	00971 4 2670088	emkedxb@emirates.net.ae	
ARAR Trading LLC	Dubai-UAE	00971 4 2263070	00971 4 2262450	arar@arar.com	

National Food Products Co	Sharjah-UAE	00971 6 5331551	00971 6 5336102		
Al Sharq Al Aqssa Trading Co LLC	Dubai-UAE	00971 4 3376435	00971 4 3348941	fareast@emirates.net.ae	
Hassani Trading Co	Dubai-UAE	00971 4 3471555	00971 4 3474820		
Fine Foods Co LLC	Dubai-UAE	00971 4 3473455	00971 4 3474844	finefood@emirates.com.ae	
Gulf Trading & Refrijerating LLC	Dubai-UAE	00971 4 3371400	00971 4 3372898	gulfco1@emirates.net.ae	
Federal Foods LLC	Dubai-UAE	00971 4 3390005	00971 4 3383276	mail@federalfoods.com	
Fresh Fruits Co	Dubai-UAE	00971 4 2731889	00971 4 2726307	ffcdubai@emirates.net.ae	
Food Specialities LTD	Dubai-UAE	00971 4 8816336	00971 4 8812568		
Greenhouse Supermarkets	Sharjah-UAE	00971 6 5332218/19	00971 6 5336631	greenhse@emirates.net.ae	
Premial Int. Trading	Dubai-UAE	00971 4 2279770	00971 4 2279771	premier@emirates.net.ae	
Emirates Foodstuff & Mineral Water Co	Abu Dhabi-UAE	00971 2 4455221	00971 2 4463644	ilias.assimakopoulos@agthia.com	