

ΕΚΘΕΣΗ



3-6|11|2016

**ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ
ΜΕΤΡΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ**

**η Ελλάδα
στο τραπέζι μας**

www.elladageuseis.gr



artindustry

Αθήνα 16 Σεπτεμβρίου 2016

Φίλε επιχειρηματία, Έλληνα παραγωγέ

η επιτυχία συνεχίζεται...

Η εταιρεία ΕΧΡΟΜΟΜ επιμένει ΕΛΛΗΝΙΚΑ, διοργανώνοντας την μία και μοναδική - αυθεντική Έκθεση «ΕΛΛΑΔΟΣ ΓΕΥΣΕΙΣ» στον εκθεσιακό χώρο του μετρό Συντάγματος. Μετά τις μεγάλες επιτυχίες που έχουν σημειώσει οι προηγούμενες διοργανώσεις, το πολυπληθές Αθηναϊκό κοινό κι οι Έλληνες παραγωγοί, ξαναδίνουν ραντεβού από τις **3 έως και τις 6 Νοεμβρίου 2016**, στον **εκθεσιακό χώρο του Μετρό Συντάγματος**, που έχει καθιερωθεί ως το σημείο συνάντησης των καταναλωτών με τους Έλληνες παραγωγούς.

Η μοναδική έκθεση Ελληνικών τροφίμων & ποτών που διεξάγεται στο μετρό Συντάγματος, έχει θέσει τις βάσεις για μια ακόμη επιτυχημένη παρουσία κι έχει αγκαλιαστεί από το Αθηναϊκό και όχι μόνο καταναλωτικό κοινό, το οποίο τα τελευταία χρόνια αναγνωρίζει, προτιμά, εμπιστεύεται κι επιβραβεύει τ' απaráμιλλα ποιοτικά Ελληνικά προϊόντα, βάζοντάς τα στην καθημερινή διατροφή του.

Στον εκθεσιακό χώρο του Μετρό Συντάγματος ο οποίος έχει **300.000 διελεύσεις ημερησίως**, σας δίνετε η δυνατότητα να προβάλετε τα προϊόντα σας.

Κάνοντας πράξη την στήριξή μας στα ελληνικά αγροτικά και παραδοσιακά προϊόντα καθώς και στο τουριστικό προϊόν που απορρέει από αυτά, προγραμματίζουμε την διοργάνωση της νέας έκθεσης, η οποία κύριους στόχους έχει:

(α) Την ανάδειξη των ελληνικών επιχειρήσεων που σχετίζονται με την παραγωγή και επεξεργασία αγροτικών αλλά και παραδοσιακών προϊόντων

(β) Την προσπάθεια για την τόνωση των συναλλαγών της αγοράς του κλάδου και την ανύψωση του ηθικού των καταναλωτών μέσω της **άμεσης πώλησης** οικονομικών και ποιοτικών ελληνικών προϊόντων.

(γ) Την προβολή των παραδοσιακών ελληνικών προϊόντων και την ανάδειξη της ελληνικής περιφέρειας ως γαστρονομικού τουριστικού προορισμού.

Ανεξάρτητα λοιπόν από ποια προϊόντα ή υπηρεσίες προσφέρει μία επιχείρηση, η επιτυχία της εξαρτάται από το είδος των **καναλιών** που επιλέγει για την προώθησή τους και την ποιότητα της επικοινωνίας της με την αγορά-στόχο. Κι ένα τέτοιο κανάλι θα είναι η συμμετοχή σας στην έκθεση «ΕΛΛΑΔΟΣ ΓΕΥΣΕΙΣ».

Οι επιτυχημένες κατά ομολογία εκθετών κι επισκεπτών προηγούμενες εκθέσεις, καθώς και με ποσοστό πάνω από **80%** συμμετοχή εκθετών από τις εκθέσεις του **2013 - 2014 & 2015**, ενδυναμώνουν την προσπάθειά μας για μια καλύτερη διοργάνωση από πλευράς μας, και βάζουν την επιχείρησή σας σε πρώτο πλάνο.

Η συμμετοχή σας ως εκθέτης μόνο κέρδη μπορεί να σας αποφέρει.

Πληροφορίες για τη συμμετοχή σας:

Σοφοκλής Μποτονάκης 6909 909 500 & Γιώργος Γιαννακόπουλος 6941 499 273

η Ελλάδα
στο τραπέζι μας

www.elladageuseis.gr

Με εκτίμηση

ΕΧΡΟΜΟΜ
com

ΣΟΦΟΚΛΗΣ ΜΠΟΤΟΝΑΚΗΣ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ

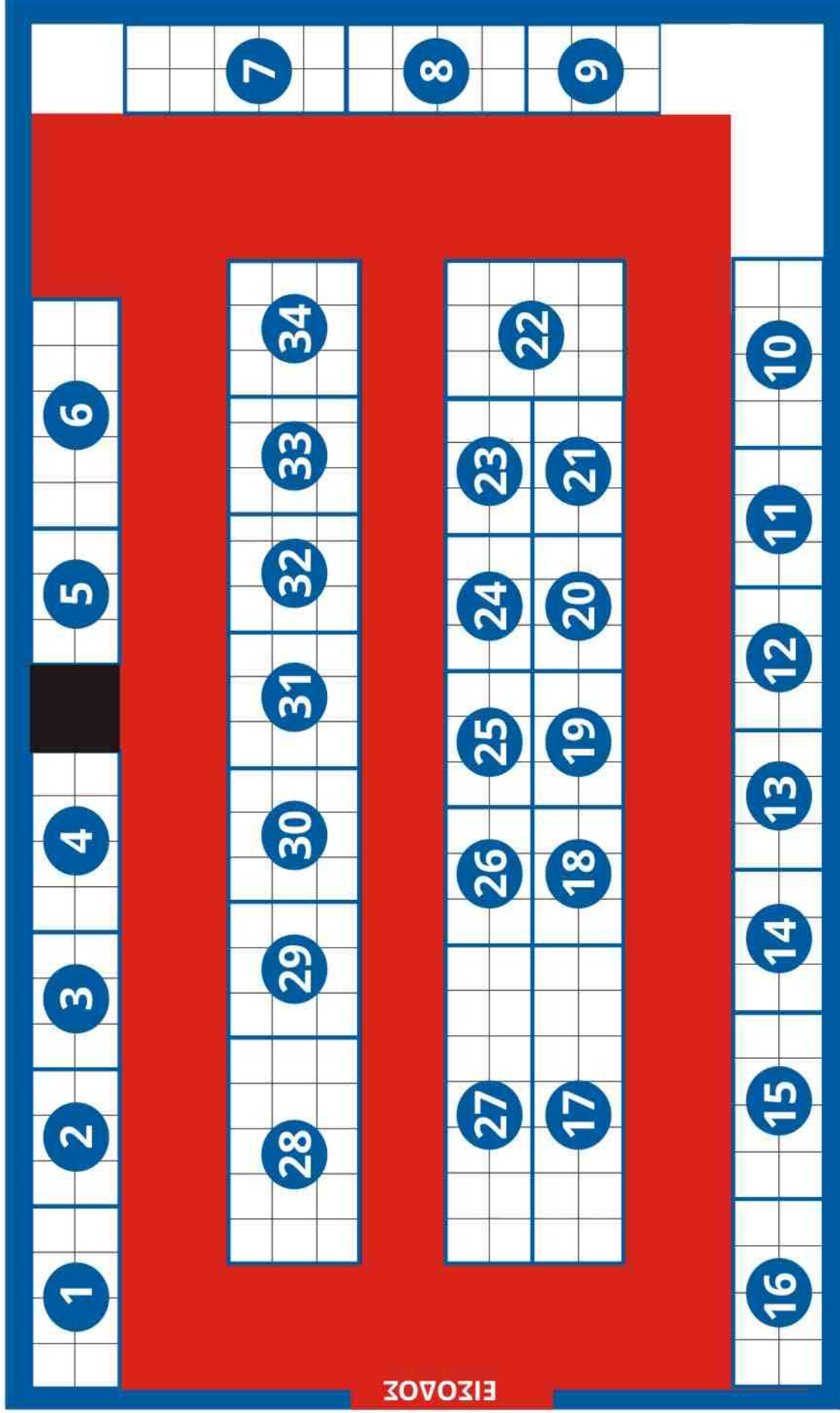
T: 6909909500 | FAX: 22210 40091

e-mail: bsofo@otenet.gr



3-6|11|2016

ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ
ΜΕΤΡΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ



ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΓΙΑ ΕΚΘΕΣΗ 4 ΗΜΕΡΩΝ



Stand (4m²)
Κόστος: 160€ /ημέρα

Stand (6m²)
Κόστος: 240€ /ημέρα

Stand (8m²)
Κόστος: 320€ /ημέρα

Stand (9m²)
Κόστος: 360€ /ημέρα

Σημειώσεις:

- 1) Οι παραπάνω τιμές δεν συμπεριλαμβάνουν Φ.Π.Α. 24%
- 2) Σε περίπτωση που κάποιος εκθέτης επιθυμεί μεγαλύτερο εκθεσιακό χώρο μπορεί να ενοικιάσει περισσότερα τ.μ.

Στην τιμή συμπεριλαμβάνονται:

- Κατασκευή stand (βασική δομή)
- Μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη
- 1 γραφείο
- 2 καρέκλες
- 1 spot φωτισμού ανά 3 τ.μ.
- 1 μπρίζα 500 Watt
- Καθαριότητα
- Ασφαλιστική κάλυψη

Για επιπλέον εκθεσιακό εξοπλισμό και ηλεκτρολογικές παροχές αρμόδια είναι η κατασκευάστρια εταιρεία.

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Ακριβή στοιχεία εκθέτη:	Ακριβή στοιχεία έκδοσης τιμολογίου
ΕΠΩΝΥΜΙΑ:	ΕΠΩΝΥΜΙΑ:
Εκθέματα:	Επάγγελμα:
Διεύθυνση:	Διεύθυνση:
Πόλη: T.K.	Πόλη: T.K.
Τηλ: Fax:	Α.Φ.Μ. ΔΟΥ:
Site: e-mail:	
Όνομα Υπεύθυνου:	
Κινητό:	
Επωνυμία για μετόπη εκθεσιακού stand:	

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΑΣ:

M2	ΑΞΙΑ	Φ.Π.Α. (23%)	ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ (50%)	ΥΠΟΛΟΙΠΟ
		€	€	€	€

Στις τιμές συμπεριλαμβάνονται: 1 γραφείο, 2 καρέκλες, 1 πρίζα & ο βασικός φωτισμός

Επιπλέον Ηλεκτρολογικός εξοπλισμός (φώτα, πρίζες κλπ) ή κατασκευαστικός εξοπλισμός (βιτρίνες, ράφια κλπ) χρεώνεται εξτρά.

**Υπογραφή & Σφραγίδα
ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗ**

Αθήνα/...../2016

**Υπογραφή & Σφραγίδα
ΕΚΘΕΤΗ**

Αθήνα/...../2016

Με την υπογραφή της δήλωσης αυτής βεβαιώνουμε την επιθυμία συμμετοχής μας στην έκθεση, τα ακριβή στοιχεία έκδοσης του τιμολογίου και την αποδοχή όλων των όρων του εσωτερικού ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ. Σε περίπτωση μη διεξαγωγής της έκθεσης, επιστρέφεται στον εκθέτη ολόκληρο το ποσό που έχει καταβάλει.

ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ:

Με την υπογραφή του παρόντος συμβολαίου καταβάλεται το 50% του συνολικού ποσού, προκειμένου να κατοχυρωθεί ο εκθεσιακός χώρος.

ΥΠΟΛΟΙΠΟ:

Η εξόφληση του υπόλοιπου ποσού για την έκθεση γίνεται έως **28/10/2016**

Η παράδοση του εκθεσιακού stand γίνεται εφόσον οι εκθέτες έχουν τακτοποιήσει τα οικονομικά τους.

ALPHA BANK: 981 002 1010 32235

EUROBANK: 0026 0393 7001 0036 5334



ΣΟΦΟΚΛΗΣ ΜΠΟΤΟΝΑΚΗΣ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ
T: 6909909500 | FAX: 22210 40091
e-mail: bsofo@otenet.gr

ΤΙ ΚΕΡΔΙΖΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΟΥ ΣΤΗΝ 7^η ΕΚΘΕΣΗ ΕΛΛΑΔΟΣ ΓΕΥΣΕΙΣ

Η εμπορική έκθεση είναι ο τόπος συνάντησης της προσφοράς με τη ζήτηση. Γι' αυτό και όποιος επιχειρηματίας παραιτηθεί από αυτή πρακτικά υποθηκεύει το μέλλον του.

Η εμπορική έκθεση είναι ο φθηνότερος και αποτελεσματικός τρόπος μέσω του οποίου με μικρό κόστος και ελάχιστο χρόνο κάθε επιχειρηματίας μπορεί να προβληθεί – να αναδειχθεί, πρακτικά δηλαδή να προβάλλει το κύρος της επιχείρησής του.

Αυτό που κάνει τη διαφορά από όλα τα άλλα μέσα επικοινωνίας με την αγορά είναι η πρόσωπο με πρόσωπο επαφή με ενεργειακά πελάτες αλλά και δυναμικούς πελάτες.

Η 7^η Έκθεση "Ελλάδος γεύσεις" μου δίνει τη δυνατότητα:

- Να έρθω σε επαφή με συγκεκριμένο κοινό-στόχο και να το πληροφορήσω για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρω
- Να ενημερώσω για τις ειδικές τιμές που θα υπάρχουν κατά την διάρκεια της έκθεσης.
- Να συναντηθώ με υπάρχοντες συνεργάτες ή πελάτες και να βελτιώσω περαιτέρω τις μεταξύ μας επαγγελματικές σχέσεις
- Να ανανεώσω ή να ενδυναμώσω την εταιρική μου εικόνα.
- Να προκαλέσω το ενδιαφέρον και την επίσκεψη στο περίπτερό μου του ίδιου του αγοραστή. Ο επισκέπτης της έκθεσης είναι δυναμικός και όχι παθητικός δέκτης της πώλησης και των λοιπών μηνυμάτων του μίγματος μάρκετινγκ που χρησιμοποιεί η επιχείρησή μου.
- Να αναδείξω όλες τις δυνατότητες των προϊόντων μου και τα οφέλη που προκύπτουν για τον αγοραστή, καθώς οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να τα δουν, πιθανόν να τα αγγίξουν ή να τα δοκιμάσουν, να ζητήσουν πρόσθετες πληροφορίες, να συγκρίνουν και να τα αγοράσουν.
- Να έρθω σε απ' ευθείας επαφή με τον άμεσο αγοραστή των προϊόντων ή υπηρεσιών μου και να αξιοποιήσω τη δύναμη της πειθούς κατά την πρόσωπο με πρόσωπο διαδικασία της πώλησης. Η Έκθεση λειτουργεί ως ένα ουδέτερο περιβάλλον πώλησης με συνέπεια ο επισκέπτης να μην αισθάνεται την πίεση να αγοράσει και δεν αναπτύσσει ιδιαίτερες άμυνες. Γι' αυτό και αντίστοιχες διοργανώσεις θεωρούνται ως οι καλύτερες ευκαιρίες για τη δημιουργία σχέσης με νέους πελάτες.
- Να βρω τα σημεία που υπερτερώ του ανταγωνισμού και να τα εκμεταλλευτώ ανάλογα.
- Να συγκεντρώσω πολύτιμες πληροφορίες για την εικόνα που το κοινό έχει για την επιχείρησή μου και να προβώ σε διορθωτικές ενέργειες, αν αυτό κριθεί απαραίτητο στη συνέχεια.
- Να έχω τα οφέλη συμμετοχής και προβολής μου στο Διαδίκτυο μέσω των site της Έκθεσης (www.elladageuseis.gr).
- Να είμαι παρών σε μια επαγγελματική συγκέντρωση των πλέον αξιολογών και σύγχρονων επιχειρήσεων της Ελλάδας.

η Ελλάδα
στο τραπέζι μας

www.elladageuseis.gr

Με εκτίμηση

ΕΞΡΟ
com

ΣΟΦΟΚΛΗΣ ΜΠΟΤΟΝΑΚΗΣ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ
Τ: 6909909500 | FAX: 22210 40091
e-mail: bsofo@otenet.gr



3-6|11|2016

**ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ
ΜΕΤΡΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΟΣ**

www.elladageuseis.gr

 **Ελλάδος Χεύσεις**
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ **ΤΟΠΟΙ & ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ**

